

Focus

Stratégie Jeunesses/Education

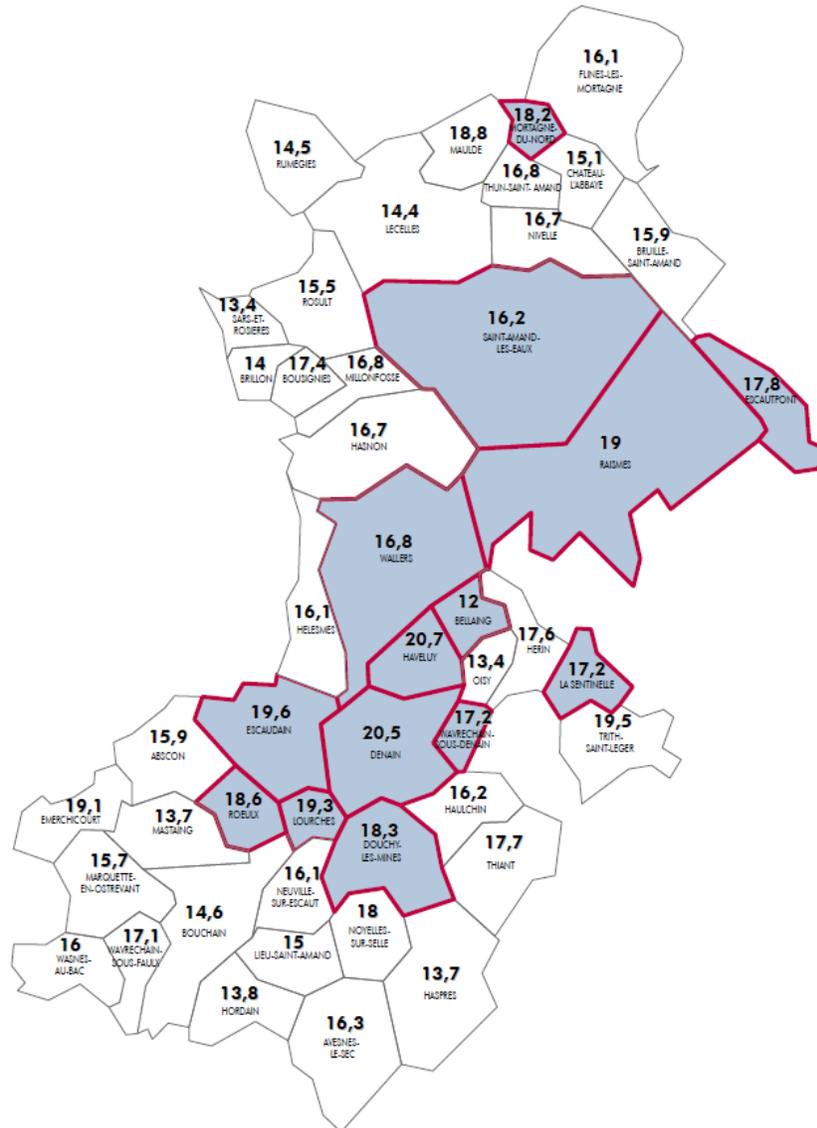
Populaire 15-25 ans

de la Porte du Hainaut

Conseil Communautaire du 25 septembre 2023



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

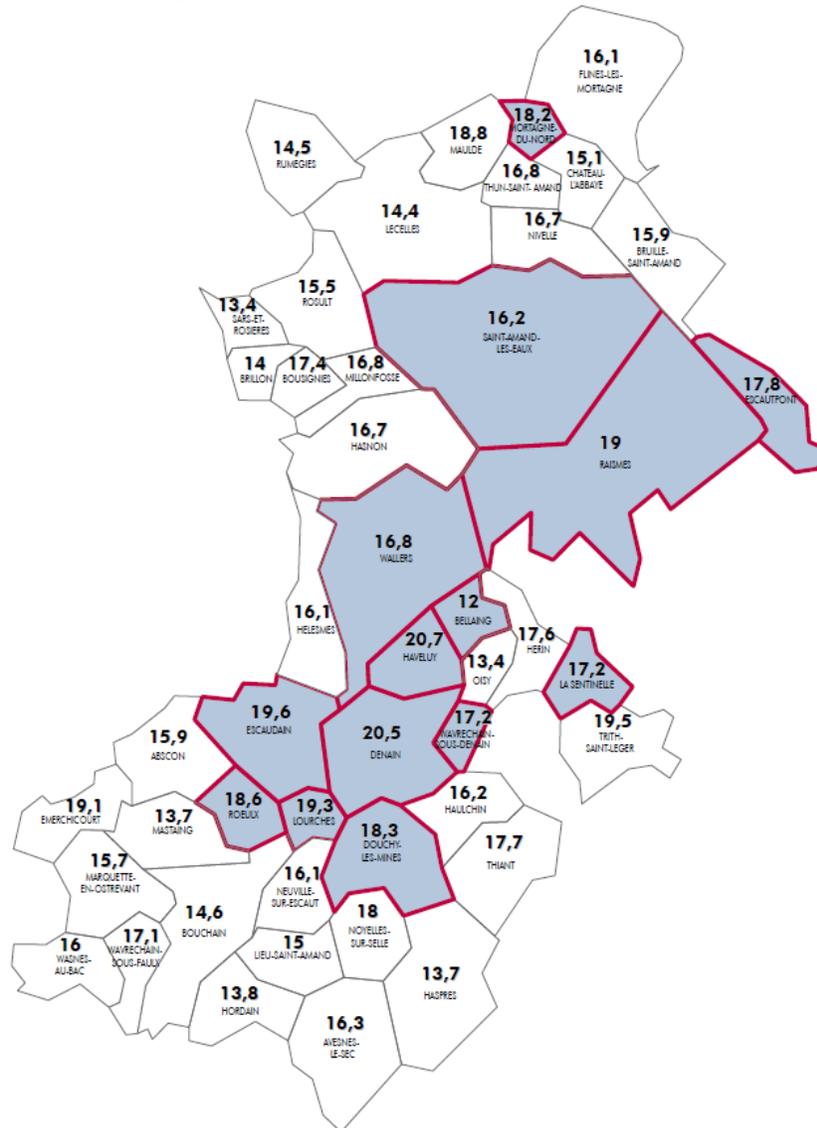


• Constats de départ :

- Une surreprésentation des jeunes de 15 à 25 ans dans les territoires en Politique de la Ville
- La Jeunesse comme un axe transversal du Contrat de Ville 2015-2023
- De plus en plus de difficultés à capter cette tranche d'âge dans des projets
- Une absence de ressources en éducation et prévention spécialisées
- Une image relativement négative de la Jeunesse dans les discours publics

- **Postulat de l'éducation populaire :**
« projet de démocratisation de l'enseignement porté par des associations dans le but de compléter l'enseignement scolaire et de former des citoyens » (Geneviève Pujol, sociologue)

Mise en place d'une recherche-action pour analyser les besoins des jeunes, l'offre existante et l'état des structures.



• Constats partagés :

- Émergence de nouvelles problématiques rencontrées par les jeunes, avec en face un manque de réponses à ces besoins
- Diminution des actions en direction des jeunes portées par les structures dans le cadre de la programmation Politique de la Ville
- Diminution des Appels à Projets et recentrage des politiques Jeunesses vers les moins de 17 ans (Département, Etat...)
- Des dispositifs jeunesse existants très peu mobilisés sur notre territoire
- Méconnaissance des jeunesses, de leurs diversités et de leurs besoins

Mise en place d'une recherche-action pour analyser les besoins des jeunes, l'offre existante et l'état des structures.

ETUDE ET DEMARCHE DE PRODUCTION COLLECTIVE

- Recherche-action co-animée par la CAPH et HB Études & Conseils
- Puis reprise en interne Direction de la Cohésion Sociale des travaux de cette réflexion.
 - Phase 1 – Diagnostic : octobre 2021 à juillet 2022
 - Phase 2 – Co-construction : août 2022 à décembre 2022
 - Phase 3 – Co-écriture : janvier 2023 à juin 2023
- Cette mobilisation a permis la co-construction d'une production collective à partir :
 - Des **environnements des communes** inscrites en Politique de la Ville mais pouvant s'essaimer aussi avec les dynamiques des autres communes de la CAPH
 - De la reconnaissance des préoccupations **des Jeunesses**
 - De la **diversité d'acteurs** à orchestrer

CONSTATS PARTAGES ET MOBILISATION

- **De nombreuses sources de préoccupation... :**
 - Des orientations choisies, notamment professionnelle
 - Des jeunes qui se sentent sous « pression »
 - Des craintes de l'avenir
 - Des sujets de société qui intéressent et mobilisent les jeunes : comme les inégalités femmes-hommes, le harcèlement, les discriminations
- **... Mais aussi des envies et souhaits des Jeunesses :**
 - L'envie de réussir leur vie et d'être heureux
 - Une volonté de gagner sa vie et d'être indépendant
 - L'envie de s'engager et de participer à la vie locale
 - Le souhait de voyager afin de s'émanciper

QUELQUES INDICATEURS DE LA DEMARCHE DE PRODUCTION COLLECTIVE

- **175** jeunes rencontrés dans le cadre d'ateliers d'écoute, restitutions, groupes de travail.
- **9** groupes projets internes à la CAPH pour avancer en transversalité des services communautaires
- **6** ateliers d'écoute des jeunes en février et mars 2022
- **10** ateliers de production collective avec aussi bien des partenaires associatifs, institutionnels, communes, mais aussi des jeunes directement (octobre/novembre 2022 et mars/avril 2023)
- **2** commissions mixtes (septembre 2022 et avril 2023)
- **75** partenaires en moyenne présents lors des temps de restitution des travaux (juillet 2022 ; février 2023 ; septembre 2023)

IMPULSION
D'UNE
DYNAMIQUE
PARTENARIALE

- Vers une définition partagée de **l'éducation populaire** : « Hors des cadres académiques, de la formation, ou de l'insertion professionnelle, il s'agit d'identifier l'ensemble des **projets/actions/initiatives qui contribuent à accompagner les jeunes de 15-25 ans vers l'autonomie et l'émancipation** »
- Un objectif de promotion et de valorisation des **Jeunesses dans leurs diversités** à l'échelle communautaire
- Une nécessité de créer une **réflexion partenariale** qui puisse sortir du cadre des appels à projets et dispositifs

5 CHAMPS DE LA DYNAMIQUE PARTENARIALE

- Cinq grands champs traversent cette Stratégie :
 - La reconnaissance et la valorisation des potentiels
 - Les expressions face aux défis sociétaux
 - Le droit à la mobilité locale et internationale, et la mobilisation des dispositifs existants
 - Le soutien aux multiples formes d'engagement des jeunes
 - Le maillage des politiques publiques s'adressant aux jeunes

VOLETS DE LA STRATEGIE

- **Volet Référentiel**, sur la base de valeurs et principes de l'éducation populaire
- **Volet Opérationnel**, qui se décline en trois axes :
 - **Axe 1 – Valoriser les potentiels et favoriser les expressions**
 - **Axe 2 – Développer la participation sur les sujets sociétaux**
 - **Axe 3 – Soutenir les engagements et la découverte**
- **Volet Coordination**, qui se décline également en trois axes :
 - **Axe 1 – Assurer l'articulation avec les politiques communautaires et le lien avec les communes**
 - **Axe 2 – Développer une animation territoriale transversale**
 - **Axe 3 – Créer les conditions d'un débat permanent**

VALIDATION
DE CETTE
DYNAMIQUE
EN JUILLET
2023

- Délibération D23113 du Conseil communautaire du 3 juillet 2023 « Stratégie Jeunesses/Éducation Populaire 15-25 ans Porte du Hainaut »
- Autour :
 - D'une ingénierie dédiée de coordination avec la création d'un poste de chargé de mission éducation populaire pour les 15-25 ans
 - De l'impulsion d'une dynamique collaborative entre les communes et la Communauté d'Agglomération pour agir ensemble en faveur des 15-25 ans
 - De la participation à la structuration d'un réseau d'acteurs Jeunesses au niveau communautaire
 - De la préfiguration dès septembre 2023 d'actions emblématiques des volets du plan de mesures
 - De l'articulation avec les projets communautaires structurants, notamment le Projet de Territoire à 20 ans

Stratégie Jeunesses/Education
Populaire 15-25 ans

LES DEUX LIVRETS DE LA STRATEGIE

- Livret 1 « **Contenu** » :

<https://www.calameo.com/books/0074587574bbod2c9538c>



-
- Livret 2 « **Préfiguration** » :

<https://www.calameo.com/read/007458757863b6be3f293>

